

Inledning

År 2024 var ett annorlunda år. Jamtli ökade antalet besökare med 10 000, vi invigde nya basutställningsdelar, vi gjorde flera insatser på våra kulturhistoriska hus och samlingsförvaltningen skruvade upp tempot i brandskyddsfrågan och arbetet med att evakuera vårt fjärrmagasin. Ekonomiskt gick det bättre än vi befarade. Region Jämtland Härjedalen och Östersunds kommun sköt till 4,2 mkr i extra medel, vilket Jamtli behövde för att stoppa en nedåtgående trend där underhållskostnaderna successivt bara ökade. En av de detaljer som kostat mycket möda, huvudbry och pengar är vår karusell som dömdes ut i en besiktning och där vi startat ett omfattande arbete med att rekonstruera karusellen för att göra den säker och körbar.

Omvärlden har inte hjälpt oss. Kriget i Ukraina har fortsatt, så också vårt stöd till Maidanmuseet i Kiev dit vi skänkt pengar vid ett antal tillfällen och ordnat en stående insamling. Museets chef, Ihor Poshvalio, har också föreläst digitalt från Kiev på vår konferens Kulturarv och Beredskap som arrangerades tillsammans med Länsstyrelsen och Föreningsarkivet. Även konflikten i Gaza har påverkat. Känslan av att leva i kristider där yttre hot känns mer påtagliga än någon annan gång under min livstid har förändrat hur vi som museum ser vår uppgift. Skolprogrammet Beredskap har svarat på en del av detta. På ett internt plan har vi utbildats i frågor om kris och beredskap. På ett mycket konkret plan har vårt fjärrmagasin sagts upp för att återigen bli en del av Försvarsmakten.

Samtidigt har staten minskat sitt stöd till den regionala kulturen vilket självklart påverkat oss. Vi ska klara mer med mindre resurser, en i längden problematisk situation. Vår kulturminister talar om ”alternativ finansiering” vilket i praktiken betyder att den grundläggande infrastruktur som är nödvändig för museiverksamhet blir lidande när vi måste styra verksamheten efter vad som är ”säljbart” ur ett kommersiellt perspektiv. Det politiska läget i omvärlden framstår som alltmer instabilt vilket äventyrar den ekonomiska återhämtning vi hoppats på. Vår övertygelse är att i tider som dessa behövs museerna mer än någonsin. Vi är en av de viktigaste platserna för att förstå hur vårt samhälle byggts och vilka värderingar som gör att det håller ihop.

Men det går inte att komma framåt genom att bromsa. Vi måste arbeta för att skapa ett så attraktivt erbjudande till våra besökare som möjligt. Ett erbjudande fyllt av upplevelser, kunskap och glädje! Det är vi riktigt bra på och jag tror att Jamtli kan ”visa vägen till framtidens museupplevelse”. Det här gäller givetvis för all annan affärsverksamhet som Jamtli bedriver. Vi ska vara det bästa och mest attraktiva valet inom alla de områden på vilka vi verkar.

Under 2024 har vi gjort en satsning på vår restaurang och kaféverksamhet. Efter en tid med inspirerande samarbete med Slaktarn (Johan Danielsson) och 19 Glas (Peter Bennyson) så rekryterade Jamtli en ny verksamhetsansvarig för mat och dryck i Ann Svensson. Hon fick snart sällskap av kocken Mathias Askman och från det har verksamheten byggts vidare. Ett påtagligt resultat är att Restaurang Hov startat verksamhet i Jamtlis regi, ett annat är det fruktbara samarbetet med vår jordbruks- och trädgårdssektion som lett fram till konceptet *Henifrån* där vi strävar efter att så ofta som möjligt servera närproducerat (dvs producerat på Jamtli!). Detta har bara börjat. Ett relaterat projekt har varit att ta fram en serie egna ölsorter tillsammans med lokala bryggerier och lagom till jul kunde vi lansera Jamtlis Julöl på Systembolaget!

Under året mottog Jamtli en gåva som förtjänar att lyftas fram. Den väl renommerade amerikanske fotografen Stuart Klipper (f. 1941) kontaktade Jamtli under året med ett fantastiskt erbjudande. Han önskade överlämna två fotografiska sviter från byn Bjärme i Jämtland till museet. Vid mitten av 1960-talet kom Klipper första gången till Bjärme, tillsammans med sin dåvarande partner Åsa Malmsten. Han betogs av platsen, av livet och sättet att leva där. För första gången såg han en spark och för första gången åkte han skidor. Det var exotiskt för en ung man uppväxt i en lägenhet i New York. Tjugo år senare, just efter kärnkraftsolyckan i Tjernobyl, kom Stuart Klipper tillbaka till Bjärme. Han hade fått forskningsmedel för att fotografera platser som drabbats av olyckan och han mötte åter sin svenska familj och byn som

fortfarande betyder mycket för honom. Klipper har upptäckt världen med och genom sin kamera och hans särskilda blick har gjort honom både respekterad och uppmärksam. Hans fotografiska verk finns representerade i flera större museers samlingar, både i USA och i Europa. På Jamtli har sviterna från Bjärme på sätt och vis kommit hem, men det är också närmast osannolikt att dessa 46 fotografier nu finns här.

Jamtli summerar 2024 som ett bra år. Många viktiga initiativ har tagits, mycket har förverkligats och än mer finns att utveckla för framtiden.

Olov Amelin
Landsantikvarie

Jamtlis bolag

Teknikland AB hade 2024 totalt 10 048 besökare under sommaren varav 4 184 var barn (0-18år). Utöver det var det 11 300 anläggningsbesökare under Springmeet i maj.

Härjedalens Fjällmuseum AB i Funäsdalen hade 2024 totalt 27 692 anläggningsbesökare, varav 7 606 verksamhetsbesökare. Vuxna anläggningsbesökare var 24 822, och verksamhetsbesökare 5 151. Bland anläggningsbesökarna var 2 870 barn till och med 18 år, och bland verksamhetsbesökarna 2 455.

Nordiskt centrum för kulturarvspedagogik (NCK) har under 2024 fått en ny chef, Charina Knutson, som tidigare arbetat på Jamtli. Tre projekt har präglat året. Förutom att NCK deltar i Jamtlis projekt DACCHE, har NCK också varit med i uppstarten av det stora Horizon-projektet META-MUSEUM, som med tvärvetenskapliga metoder vill mäta hur kulturarv kan påverka människors självförtroende, empati och resiliens. NCK deltar också i Nordplusprojektet *Co-creating a social sustainable future through history and heritage education*, som vill hitta metoder att förnya och förbättra de skolprogram som riktas till elever på gymnasienivå.

Jamtlis nyckeltal 2024 - hållbar verksamhet.

- Implementerade miljömål utifrån Region Jämtland Härjedalens och Östersunds kommuns miljöpolicyer. JAMMT-gruppen.

Mål: Jamtli har en genomförbar miljöpolicy.

Mål: Fraktionsavfallssortering i samtliga personalutrymmen.

Mål: En rutin för rapportering tas fram under året.

Målen har inte uppnåtts, men påbörjats. Två medarbetare har gått en miljöutbildning via sitt fackförbund och en enkät har genomförts internt och avrapporterats.

- Jamtli har ett hållbart konsumtionsmönster.

Mål: Minskade inköp och minskade biltransporter i samband med inköp med 18% med utgångspunkt i lokala fakturor. 2023 hade Jamtli 466 fakturor.

Målet har inte uppnåtts, Jamtli hade 459 fakturor 2024.

Mål: Minskad elkonsumtion på helår i jämförelse med 2023. 2023 fjärrvärme 1758,6 MWh; el 1 668 858 KWh Därtill har det under 2023 producerats 1202 KWh el vid Teknikland. (2021 som är basår enligt verksamhetsöverenskommelsen med Region Jämtland Härjedalen och Östersunds kommun var konsumtionen följande: fjärrvärme: 1563,9 MWh och el 1 677 441 KWh.)

Målet uppnått 2024. Förbrukningen var: fjärrvärme: 1 496,9 MWh; el: 1 583 723 kWh; elproduktion Teknikland: 1 986 kWh

- Jamtli ökar förmedlingen kring biologisk mångfald.

Mål: Utställningen om lantrasdjur öppnar i Milkoland.

Målet uppnått. Utställningen har öppnat.

Mål: Provodlingar av kulturspannmål genomförs. Flera satsningar på temat ekosystem och biologisk mångfald genomförs under året.

Målet uppnått. Provodlingar av kulturspannmål har genomförts och fortgår.

- Nyttjandegraden av friskvårdstimme (1,5 timmar/vecka) och friskvårdsbidrag (2000:-) ökar i jämförelse med år 2023.

Mål: Under 2023 tog 42 medarbetare ut 676,76 friskvårdstimmar. 49 medarbetare utnyttjade friskvårdsbidraget som uppgick till sammanlagt 85 533 kronor.

Målet uppnått. Under 2024 har 53 medarbetare ut tillsammans 941,52 friskvårdstimmar. 52 medarbetare har utnyttjat friskvårdsbidraget.

- Ekonomisk hållbarhet i kulturmiljöarbetet.

Mål: Uppdragsverksamheten har i budget en nettoomsättning om 850 000 kronor per heltidsanställd medarbetare, vilket är målet.

Målet uppnått. 885 917 kr blev snittet.

- Jamtli inrättar en intern personalpool för värdskap i Nationalmuseum Jamtli och arbete i Jamtlis arkiv och bibliotek. Syftet är att minska behovet av externa tjänster samtidigt som värdskapet kan kombineras med annat arbete när besöksstrycket är lågt eller obefintligt.

Mål: 25% (ca 20 st.) av Jamtlis tillsvidareanställda ingår i personalpoolen.

Målet nästan uppnått. 19 medarbetare har under 2024 ingått i personalpoolen, vilket är cirka 20% av de 92 medarbetare som har månadslön.

Kostnader för bevakning minskade med 800 000 kr genom förändrat öppethållande och en effektiv personalpool. Cirka 20 anställda utbildades till objektsvakter, vilket skapat synergieffekter och frigjort tid för andra arbetsuppgifter, särskilt inom Service & Värdskap.

- Öka användningen av Jamtlis intranät.

Mål: En räknare installeras på Intranätet för att få statistik. Slutmålet är daglig användning för samtliga medarbetare.

Målet ej uppnått. En ökad användning har kunnat skönjas, men frågan om räknare och hur den skulle fungera och mer precist vad den skall mäta skjuts till 2025.

- Jamtlis samlingar tillgängliggörs såväl digitalt som fysiskt.

Mål: 2000 objekt registreras och tillgängliggörs i samlingsdatabasen Sofie.

Målet uppnått med råge: 3529 objekt har registrerats i samlingsdatabasen Sofie.

Mål: Ökat antal besökare i Jamtli kulturhotell, Sofie-visit. 2023 var antalet sessioner 139 239.

Målet uppnått. Besöksantalet i Jamtli kulturhotell har ökat. Under året har vi haft 154 953 besökare.

Mål: Studiebesök och bokade grupper tas emot i Havremagasinet för kunskapsförmedling. Antal: 6 grupper.

Målet uppnått. 8 grupper har tagits emot för studiebesök och visningar i Havremagasinet.

- Antal anläggningsbesök.

Mål: 180 000 besökare. 2023 hade Jamtli 143 711 besökare.

Målet ej uppnått, men kanske för högt satt? Antal besök 2024: 153 911 besökare, varav 45 285 barn och unga.

Mål: Öka snittentréintäkten 2023 om 44 kronor (7 900 000:-/180 000 besökare) till 50 kronor.

Målet uppnått. Snittentréintäkten uppgick 2024 till 56 kr.

- Intäkter entréer och årskort.

Mål: 7 900 000 kronor (snittentré 44 kronor/besökare.) 2023 hade Jamtli 143 711 besökare med en snittentré om 54,80:- (entréintäkterna 7 879 863:-).

Målet uppnått. Entré- och årskortsintäkter 2024 uppgick till 8 603 810 kronor. Med 153 911 besökare blev snittentréintäkten 55,90 kronor.

- Antal försålda "Stora Jamtlikortet" respektive kortet "Jamtli flera gånger" och användningen av dem.

Mål: 2700 sålda årskort och ökad snittintäkt per besökare.

Målet ej uppnått, men en ökning jämfört med 2023. 2404 årskort har sålts under 2024, att jämföra med 2023 då 2292 årskort såldes.

- Säkra kvalitet i verksamhetens innehåll samt säkra kunders och besökares nöjdhet.

Mål: Fyra besöksundersökningar genomförs, en större och tre mindre (tertiälvis).

Målet uppnått. Under året genomfördes sex besöksenkäter, där totalt 1100 personer deltog.

Undersökningarna riktade sig till museibesökare, konferensbokare, vandrарhemsgäster och marknadsbesökare. Liknande mätningar planeras 2025 för att följa upp upplevelseförbättringar.

- Ökad tillgänglighet.

Mål: Tillgänglighetsplanen för 2024 genomförs, vilket inkluderar att besöksanläggningen skyltas med pictogram.

Målet i det närmaste uppnått. Handlingsplanen för tillgänglighet har genomförts, dock inte skyltning med pictogram som på grund av tidsbrist fått skjutas till 2025.

- Antal färdigställda uppdaterade basutställningar.

Mål: 3

Målet uppnått, tre uppdaterade basutställningar har invigts: Medeltid, Krigstider, Lust och fågring.

- Antal besök från skolor och förskolor på Jamtli och antal besök i skolor ute i länet.

Mål: 350 klasser eller förskolegrupper på besöksmålet samt 35 klasser ute i länet från 17 olika skolor.

2023 gav följande resultat: 402 skolklasser besökte Jamtli och Jamtlis pedagoger besökte 37 skolklasser på 21 skolor ute i länet.

Målet som helhet inte uppnått, men goda siffror ändå. 435 klasser eller förskolegrupper på besöksmålet samt 30 grupper ute i länet på 12 olika skolor och förskolor. Sammanlagt deltog 9979 elever och lärare i Jamtlis program under året.

- Antal digitala aktiviteter, program och visningar

Mål: 50

Målet nästan uppnått. Nästan 6000 deltagare i 34 program (skolprogram, föredragsserien After Work som sänts ut till mötesplatser och privatpersoner över hela länet samt andra föredrag som Jamtlis medarbetare

stätt för). Noteras kan att trots att digitala skolprogram erbjudits hela året så har bara ett enda bokats under året (jmf 28 under 2023).

- Aktiviteter med nationella minoriteter och urfolkens språk och kultur i fokus.

Mål: 30

Målet uppnått med 38 aktiviteter under året.

En rad skolvisningar i basutställningen om samiskt liv och i vandringsutställningen Sverige och förintelsen. Öppna förskolan har arrangerat samiska temadagar i samarbete med Gaaltije. En rad öppna föredrag (varav en del sänts ut i länet inom föredragsserien After Work) och andra program för allmänheten har arrangerats (ex uppmärksammandet av samernas nationaldag och samarbetet kring Thomassondagen i augusti samt invigning av Sverige och förintelsen).

Utöver detta kan nämnas att vandringsutställningen Sverige och förintelsen öppnade 13 oktober i samarbete med Forum för levande historia.

- Antal särskilda insatser med hälso- och omsorgsfokus.

Mål: 130

Målet uppnått med 139 aktiviteter under året.

Hit räknas program i Öppna förskolan, särskolans besök, föredragsserien After work för daglediga äldre, Tisdagsdax och Alla pensionärers dag. Dessutom Nationaldagen och vissa program som främjar social kontakt som berättarkaféer och stickkaféer. Jamtli har också bidragit med program inom regionens försöksprojekt med Kultur på recept.

- Antal särskilda insatser med fokus på hållbart konsumtionsmönster.

Mål: 75

Målet uppnått med råge. 452 program har haft fokus på hållbart konsumtionsmönster, ekosystem och biologisk mångfald.

Här ingår en rad skolprogram kring självhushållning/djurhållning liksom Historielands perspektiv på hållbart konsumtionsmönster i olika tidsperioder, arrangerandet av Jul – och Vårmarknad på Jamtli (som främjar lokala slöjdare och mathantverkare och konsumtionen av deras produkter), Öppen ladugård och möjligheten att allmänt lära sig mer om lantrasdjur och kulturhistoriska växter genom promenader på Friluftsmuseet samt en del program inom SFI och Öppna förskolan liksom öppna föredrag/program för allmänheten på temat (t ex stickkaféer och loopis).

- Nyttja den interna kompetensen. Visningar, föredrag, föreläsningar och andra programpunkter i den publika verksamheten på Jamtli utförda av Jamtlis medarbetare utöver museipedagogerna.

Mål: 20

Målet uppnått med råge. 32 medarbetare vid sidan av museipedagogerna har hållit visningar, föredrag, föreläsningar och andra programpunkter i den publika verksamheten under 2024.

- Räckvidd och interaktioner i kommunikationen via sociala kommunikationskanaler.

Mål: Ökning jämfört med 2023, som landade på räckvidd 312 096 (FB) + 83 065 (IG) och interaktioner 12 196 (FB) + 6 117 (IG).

Målet uppnått med råge. Antalet sessioner på Jamtlis webbplats (jamtli.com) var 278 350 under 2024.

Jamtli jobbar inte aktivt med en YouTube-kanal, men har exempelvis filmerna från projektet Att tillgängliggöra kulturmiljöer där. Följarantalet på YouTube är 276 och antalet ”views” var 11 216 under året. Räckvidden på Facebook har ökat mycket: 467 311 användare har nåtts och antalet interaktioner var 15 549. Följarantalet 10 083. Även på Instagram har ökningen varit stor: räckvidd 135 803, interaktioner 14 339 och antalet följare 6 806.

Upplevelse

Under 2024 har Jamtli fortsatt att utveckla sin verksamhet med fokus på att förbättra besökarnas upplevelse och stärka kulturarvsarbetet. Vi har prioriterat ett gott värdskap, hög kvalitet och tillgänglighet för våra besökare, samt ett stärkt samarbete med externa partners för att skapa meningsfulla upplevelser och utställningar.

Jamtli genomförde under året sex besöksundersökningar för att få kunskap att utveckla och förbättra verksamheten. Samtidigt har arbetet med att uppdatera och förtydliga basutställningarna fortsatt och tre nya delar har invigts under året: Medeltiden, Krig och Fred samt Lust och Fägring. För att komplettera utställningsprogrammet har vandringsutställningar hyrts in. I Nationalmuseum Jamtli har porträttutställningen *Såsom i en spegel* visats under hela året. Till alla utställningar har föredrag, visningar och pedagogiska program av olika slag genomförts. Antalet bokade betalande vuxengrupper har ökat under året i jämförelse med 2023. Vid sidan av de uppdaterade basutställningarna var en av årets nyheter den permanenta utställningen om lantrasdjur och biologisk mångfald som öppnades i Milkoland.

Jamtli Historieland fick ännu en uppskattad säsong, även om karusellen var under renovering hela året, och även evenemangen har lockat stor publik och gett förbättrade intäkter.

Mat och dryck

Restaurang Hov kunde äntligen öppna igen under 2024. Luncher har serverats på vardagar och det dignande julbordet var i det närmaste fullbokat. Projektet Henifrå' har lanserats för att skapa en mer direkt koppling mellan Jamtlis verksamhet och den mat som serveras, genom odling av råvaror på museet.

Kunskapsuppbyggnad

Samlingsförvaltning

Kunskapsuppbyggnad är en central del av Jamtlis verksamhet. Under året har Jamtli arbetat för att vitalisera ämnesansvarsrollen för att stärka institutionens kompetens. IPM-arbetet (skadadjurskontroll) har fortsatt med framsteg. Arbetsgruppens plan för 2024 har genomförts, och skadadjurskontroll har blivit en stående punkt vid månadsvisa personalmöten, vilket ökar förståelsen och förbättrar arbetet mot skadadjur.

Arbetet med att förbättra säkerhet och hantering av samlingarna har fortskridit. Konst- och grafikmagasinen har under året börjat ordnas upp, och ett arbetsrum för fotografering, ommontering och packning har skapats i anslutning till magasinerna. Brandskyddet i Havremagasinet har utretts, och vi har fått offerter för installation av gassläckningssystem. Ett nytt kompaktrullsystem för textilrekvisitan har installerats i Ellens hus. Flytten från Locknemagasinet har intensifierats, med ett utflyttningsdatum satt till 1 april 2026. Ett nytt externt magasin kommer att hyras från och med andra halvåret 2025.

Volontärverksamheten har fortsatt att utvecklas med aktiviteter inom alla Jamtlis avdelningar, som tunnbrödsbakning, kolbullestekning och klädparader. Förberedelser för att skapa ett Nordiskt nätverk för museivänföreningar har genomförts, och volontärsamordnare har arbetat tillsammans med Sveriges Museer.

Kulturmiljövård

Jamtli har drivit flera projekt inom kulturmiljöområdet med externa medel. Glaciärprojektet avslutades under året, medan projekten Gaskelaante och Alkemisterna fortsätter. Ett flertal ansökningar till Länsstyrelsen i Jämtland för nya projekt har godkänts, och två tillgänglighetsfilmer producerades. Det treåriga Interreg-projektet "Värden längs vägen" har också påbörjats, med fokus på att öka kontakterna till länets kommuner.

Jamtli fortsätter att stärka kunskapsförmedling genom bland annat en bok om arkeologi och bebyggelsehistoria som är under produktion. Nya rön presenterades på Arkeologidagen, och de kommer även att synas i de nya fasta utställningarna.

Synlighet

Jamtli har under 2024 fortsatt sitt arbete med att stärka sin närvaro i hela länet, både digitalt och fysiskt. Syftet har varit att öka synligheten för verksamheten och nå ut till en bredare publik, med

särskilt fokus på kulturmiljöprojekt och lokala presentationer. Under året har föredrag hållits på flera platser i länet med utgångspunkt i kulturmiljöavdelningens verksamhet. Dessa föreläsningar har bidragit till att öka förståelsen för Jamtlis arbete i närområdet och lyft kulturmiljöfrågor på en regional nivå.

För att nå en bredare publik och öka synligheten för Jamtlis arbete inom kulturmiljöområdet har Jamtlis närvaro på sociala medier stärkts. Inlägg på Facebook, relaterade till arkeologi, samt regelbundna uppdateringar och händelser på Instagram om bebyggelsehistoria, har publicerats av våra arkeologer och byggnadsantikvarier.

Kunskapsuppbyggnad inom kulturmiljöområdet har också varit synlig på Jamtlis besöksanläggning i Östersund. Den årliga Arkeologidagen genomfördes enligt plan i mars, vilket gav allmänheten en möjlighet att ta del av ny forskning och aktuella arkeologiska projekt.

En viktig aktivitet för att synliggöra bebyggelsehistoria är utställningen "Refotografering" i Jamtlis entréhall, som visar på stadens förändring över tid genom bilder av bebyggelsen i Östersund. Denna utställning var en viktig del av Jamtlis arbete för att koppla samman historisk kunskap med nutida samhällsutveckling.

För att effektivt kommunicera och synliggöra Jamtlis verksamhet har den externa kommunikationen fortsatt att utvecklas enligt den beslutade kommunikationsplanen. Arbetet med att säkerställa en god mediamix har genomförts genom samverkan mellan programansvariga och kommunikationsavdelningen för att lägga planer för särskilda insatser. Detta har resulterat i goda resultat och stärkt Jamtlis externa kommunikation i olika kanaler och plattformar.

Ekonomi och verksamhet i balans

Under 2024 har Jamtlis arbete för att uppnå en hållbar ekonomisk och verksamhetsmässig balans fortsatt, genom att stärka och utveckla projektarbetet och förbättra samordningen inom organisationen. Det utökade arbetet i projektform har visat sig vara ett effektivt sätt att nyttja Jamtlis samlade resurser. Flera projekt har genomförts där avdelningar har samarbetat över gränserna, vilket har lett till framgångar, exempelvis inom inventeringar i Jamtlis bibliotek, gallring av boklager och det stora basutställningsprojektet.

Arbetet med att utveckla befattningsbeskrivningar för alla tjänster på Jamtli genomfördes under året och är nu klart. Detta har varit ett viktigt steg för att skapa tydliga roller och ansvarsområden. När det gäller den organisatoriska och sociala arbetsmiljön ska mål tas fram under början av 2025 och JAMMT-gruppens arbete ska förtydligas under 2025.

Arbetet med att ta fram en informationshanteringsplan påbörjades men har inte genomförts under 2024. Jamtli har också strävat efter att arbeta med Agenda 2030 som en vägledning för en fossilfri och långsiktigt hållbar verksamhet. Dock har målet inte uppnåtts på grund av otydligheter kring ansvaret för denna insats.

Jamtli har ökat sin krisberedskap under året genom att sätta samman en krisberedskapsgrupp som arbetar övergripande med riskanalys och katastrofplaner. Ett tjugotal medarbetare har deltagit i en studiecirkel via Riksantikvarieämbetet om riskanalys och katastrofplaner. Det pågående arbetet med riskanalys, restvärdesräddning och övningar fortsätter. Larm- och krislistor är också under löpande uppdatering.

För att säkerställa långsiktigt bevarande av Jamtlis kulturhistoriska hus och gårdar följs underhållsplanen för fastigheterna i fastighetsförvaltningssystemet DeDu, beroende på tillgången

till ekonomiska resurser. Planering och uppbokning av hantverkare är i full gång och förväntas starta omgående i början av 2025.

Arbetet för att bevara den biologiska mångfalden och agera som en kunskapsresurs för klimat- och miljöfrågor har fortsatt under året. Jamtli är aktiv i POM-nätverket (programmet för odlad mångfald) och arbetar med klonarkivet och nätverk kring lantrasdjur. Dessa insatser har pågått och fortsätter under 2025.